

Medienkompetenz nach BAACKE (1934-1999)

Universität Bielefeld, Professor für Medienpädagogik (1984)

Vorsitzender der Gesellschaft für Medienpädagogik und

Kommunikationskultur(1999)

• **Medienkritik**

- gesellschaftliche Zusammenhänge erkennen
- reflexiver Selbstbezug,
- Erkenntnisse in eigenes Handeln im Einklang mit Gesellschaft bringen.

• **Medienkunde**

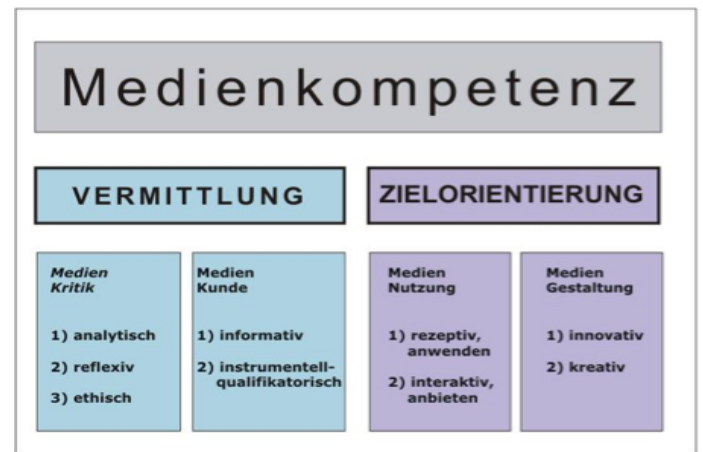
- Wissen über Handhabung verschiedener Medien und ihre Produktionsweise

• **Mediennutzung**

- interaktiver Umgang mit diversen Medien
- Bewertung von Erfahrungen
- auch anbietende/interaktive Ebene

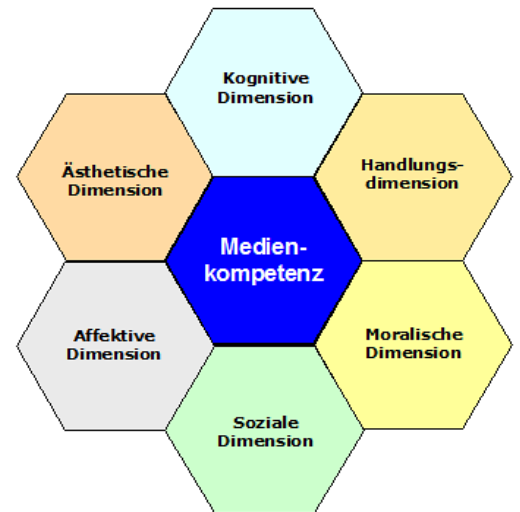
• **Mediengestaltung**

- kreativer Prozess
- eigene Medienkreation
- Veränderung und Umgestaltung von bestehenden Medien



Medienkompetenz nach Stefan Aufenanger (geb.1950)

Universität Mainz, emeritierter Professor für Medienpädagogik und
Erziehungswissenschaften



● Kognitive Dimension

- Verstehen von Medien durch Analyse

● Handlungsdimension

- Medien als Mittel zur Gestaltung, zum Ausdruck, zur Informationsgewinnung und als Experimentierfeld
- Nicht nur konsumieren, stattdessen aktiv nutzen

● Moralische Dimension

- rezipieren auf moralischer Ebene
- kognitive Dimension ist Voraussetzung
- Blick auf Gesellschaft, Werte, Normen und Menschenrechte
- Lenkt Blick auf Kommunikationsauswirkungen, Interaktion und Persönlichkeit

● Soziale Dimension

- Synthese aus Kognition und Moral
- Befähigung eigene Rechte in und mit Medien und politische Auswirkung thematisieren zu können

● Affektive Dimension

- weniger "kritische" Dimension
- Mediennutzung und Konsum ebenso geprägt von Genuss und Amüsement

● Ästhetische Dimension

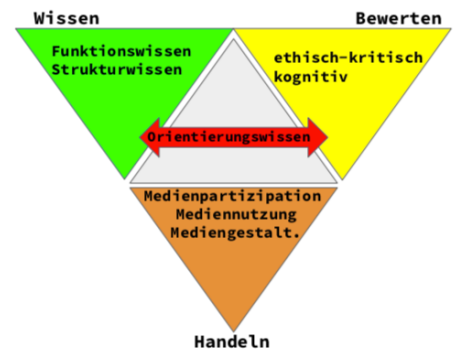
- Medien als Vermittler von Information und Ausdruck
- Betonung auf Gestaltung von Medieninhalten und nötige Fähigkeiten

„Die aufgeführten Dimensionen sollen dazu dienen, systematisch den Begriff der Medienkompetenz bestimmen zu können. Dabei sollte aber bedacht werden, daß Medienkompetenz als ein medienpädagogischer Begriff auch unter einer pädagogischen Perspektive betrachtet werden muß. Eine Orientierung dafür, was dies heißen mag, könnte der Bildungsbegriff liefern, der im Sinne von Klafki als die Fähigkeit zur Selbstbestimmung, zur Mitbestimmung und zur Solidarität definiert wird.“ (Aufenanger (1997), S. 20)

Medienkompetenz nach Bernd Schorb (geb.1947)

Universität Leipzig, emeritierter Professor für Medienpädagogik u. Weiterbildung

Erster Vorsitzender des Institut für Medienpädagogik in Forschung u. Praxis (JFF)



● Funktionswissen

- instrumentell-qualifikatorische Fertigkeiten im Umgang mit Medien
- Beispiel: Bedienen eines Fernseher, Computers etc.

● Strukturwissen

- Bezug auf Komplexität moderner Mediensysteme
- Wahrnehmung von Medienkonvergenz
- Beispiel: Cross Media Marketing erkennen (siehe "Influencer"), erkennen Struktur beeinflussender pol. u. öko. Interessen

● ethisch-kritische Reflexion

- Genuss aber auch begründete Ablehnung von Medienangeboten ⇒ Basis: Wissensdimensionen
- Beispiel: Einschätzung des Informationswertes (subjektiv, gesellschaftlich)

● kognitive Analyse

- Gesellschaftliche Einbettung von Medien
- ethisch-kritische Bewertung und Kognition bilden Grundlage für Medienbewertung
- Beispiel: Erkennen der Wichtigkeit von Datenschutz

● Orientierungswissen

- Verbindet Wissens- und Bewertungsdimension
- Grundlage für eigene Position in Medienwelten
- Beispiel: politische, ethische, ökonomische Dimension von Medien werden erkannt

● Medienpartizipation

- Teilhabe an gesellschaftlicher Medienwelt
- Mitgestaltung von Gesellschaft
- Beispiel: Einbringen eigener Positionen in Medien (Leserbriefe, Facebook, Kommentare etc.)

● Mediennutzung

- Selbstständige Nutzung von Medien als Kommunikationsinstrumente
- Erschließung sozialer Realität
- Zielgerichtete Wahl von Angeboten
- Beispiel: Bewusster Einsatz von Foren, Messenger, Social-Networks

● Mediengestaltung

- Herstellung oder Veränderung medialer Produkte im gesellschaftlichen Kontext
- Beispiel: Erstellung eigener Inhalte (Videos, Blog, Insta-Bilder, kreatives schreiben, Radiosendungen etc.)

