

3

Ordne die Slogans dem
zugehörigen Unternehmen zu:

Was für eine Botschaft sollen diese Slogans dem
Konsumenten vermitteln?

Wie stellt sich das Unternehmen dar?

Nichts ist unmöglich		
Geiz ist geil		
Ich liebe es		
Mach es zu deinem Projekt		
Auf diese Steine können Sie bauen		
Weil du es dir wert bist		
Vitamine und Naschen		



1

2

3

4

5

6

7

4

Was passiert, wenn die Slogans vertauscht werden – wie verändert sich das Markenimage?